

House zoekt.....

We hebben een boeiend vak. Nog nooit veranderde onze sector zo snel. Producten worden netwerken, business modellen staan onder druk, distributiekkanalen vervellen. We hebben een uitdagend vak en als Belgische marktleider willen we klaar zijn voor de toekomst. Bij House of Music, Accessories & Appliances – die samen één groep vormen - staat het creëren van toegevoegde waarde centraal. Een luidspreker of hoesje verkopen is één ding, het juiste aanbieden op de juiste plaats aan de juiste persoon is een ander. Cruciaal is daarbij je markt kennen en in kaart brengen. Daarom zoeken we een nieuwe collega die een uitdaging ziet in:

Senior Product Manager Audio

Je hebt een strategische functie , waarin je de vertaalslag maakt naar het operationele. Je zet mee de lijnen uit binnen House of Music en ondersteunt daarbij de sales teams. Je bent verantwoordelijk voor het verzamelen en structureren van productinformatie bij onze (potentiële) leveranciers voor audio producten. Voor toonaangevende merken zoals JBL, ArtSound, Canton, Poineer/Onkyo, View Quest ed is ervaring binnen de retailmarkt en/of project markt cruciaal.

Daarnaast monitor je continue de concurrentie a.d.h.v. benchmarks. Je houdt de commerciële tools up to date (Showpad, prijszettingen) en bereidt alles voor inzake de creatie in ons ERP pakket. Je denkt samen met de managing partners op strategisch niveau mee rond optimale productportfolio's. Je bijt je vast in nieuwe producten en technologieën, met de nadruk op wireless multiroom (Artcore).

Wat is je ideale achtergrond:

- ◇ Je hebt een master-diploma of gelijkwaardig door ervaring
- ◇ Je bent opgeleid door het leven en haar rugzak.
- ◇ Je hebt een sterke affiniteit, zeg maar passie, voor de audio-producten: Versterkers, luidsprekers, oproepsystemen, portable, turntables... hebben geen geheimen voor je.
- ◇ Je beschikt over voldoende technische achtergrond om elke audio vraag te beantwoorden, zowel op residentieel, als op professioneel niveau.
- ◇ Je werkt graag autonoom, maar bent een perfecte teamspeler die rapporteert aan de managing partner.
- ◇ Je geeft mee vorm aan verpakkingen, manuals, leaflets en ander promotiemateriaal.
- ◇ Je hebt een hands-on mentaliteit, maar kan meedenken op macro-niveau om de Benelux markt verder vorm te geven.
- ◇ Je bent bereid om je in te graven in de wereld van wireless multiroom en mee te bouwen aan een vast marktaandeel hierin.
- ◇ Je hebt geen schrik van deadlines en bent bereid de nodige flexibiliteit daarvoor in te voeren.
- ◇ Je geeft trainingen intern en extern. Je verplaatst je in het standpunt van de klant.
- ◇ Je bent taalvaardig Nederlands - Frans – Engels.

Wat is ons DNA?

Een bedrijf met een jonge geest en een licht guerrilla gehalte. Doordrongen van een klantgerichtheid die erg ver gaat. House of Music, Accessories & Appliances is een groep van 60 mensen in België, Nederland en Frankrijk.

Centraal staan 5 waarden: integriteit, professionaliteit, creativiteit, duurzaamheid en familie. Authentieke personen voelen zich hier zeker thuis. Jezelf zijn binnen een onderneming die dit ook toelaat. Samen bouwen.

Je mag rekenen op een bevredigend en op maat gemaakt remuneratie-pakket en vooral een omgeving waar vriendschap, plezier, vrijheid en werklust centraal staan. Zin om je eigen identiteit uit te bouwen? Stuur dan als de bliksem je gegevens door naar michael.binge@houseofmusic.be