

We hebben een boeiend vak. Nog nooit veranderde onze sector zo snel. Producten worden netwerken, business modellen staan onder druk, distributiekkanalen vervellen. We hebben een uitdagend vak, omdat we deelnemen aan een transitie naar een nieuwe (werk)omgeving. Daarom versterken we ons team. House of Music & Accessories, fabrikant van Artsound en distributeur van Harman Kardon, JBL, AKG, Brabantia, Canton, Oehlbach, Cellular Line en andere merken, zoekt een collega voor NEDERLAND.

Om onze multichannel aanpak kracht bij te zetten zijn we op zoek naar:

- ◇ **Een account manager voor Nederland**, die zich zowel thuis voelt in de klassieke vakhandel als binnen de wereld van projecten via Groothandels.
- ◇ U wordt verantwoordelijk voor de prospectie, de opvolging van bestaande en nieuwe accounts in hifi en audio sector.
- ◇ U behartigt de merken ArtSound, Canton, AQL, Naf Naf, Buddyphones, ...
- ◇ U bezoekt de gespecialiseerde handel en brengt je passie over voor muziek
- ◇ U verzorgt de jaarbesprekingen samen met de sales manager, u geeft opleidingen, en u werkt samen acties uit.
- ◇ Kortom , u managet uw doelgroep en rapporteert aan de sales manager.



Wat onderscheid u :

- ◇ U heeft een (eerste) commerciële ervaring, liefst binnen de hifi wereld
- ◇ U bent flexibel en niet te beroerd om een letterlijk een helpende hand toe te steken.
- ◇ U hebt een uitgesproken commercieel profiel en geen grijze muis
- ◇ U bent handig met excel en vindt rapportering belangrijk.
 - Een winkel die geen klant is bezorgt u een koude rilling
 - U beschikt over een flinke dosis empathie en gebruikt die om een lange termijn relatie uit te bouwen.

Voor deze functie staat ondernemerschap centraal. U bent een bouwer, die initiatief neemt, maar kan terugvallen op een hechte groep van collega's.

Wat is ons DNA?

Een jong bedrijf met een jonge geest en licht guerrilla gehalte. Doordrongen van een klantgerichtheid die erg ver gaat. House of Music & Accessories is een groep van 50 mensen in België, Nederland en Frankrijk. Centraal staan 5 waarden: integriteit, professionaliteit, creativiteit, duurzaamheid en familie.

U kan rekenen op een bevredigend en op maat gemaakt remuneratie-pakket, en een Huis waarin je kan werken met vriendschap , plezier, vrijheid, en werklust.

Zin om je eigen identiteit uit te bouwen? Stuur dan als de bliksem je gegevens door naar karlien.mestdagh@houseofmusic.be .