

House zoekt.....

We hebben een boeiend vak. Nog nooit veranderde onze sector zo snel. Producten worden netwerken, business modellen staan onder druk, distributiekkanalen vervellen. We hebben een uitdagend vak als Belgische marktleider klaar willen zijn voor de toekomst. SDA en Smart Home staan voor een versnelling. Daarom versterken we ons team. En zoeken we een nieuwe collega die een uitdaging ziet in :

Business developer.

Je takenpakket wordt tweedelig. Enerzijds heb je een groot sales luik. Hierbij wordt je verantwoordelijk voor de opvolging van de key accounts en zal je ook een nieuwe markt voor de firma uitbouwen. De Benelux wordt je speelterrein. Naast de bestaande retail kanalen zoals Media Markt, Krefel , Molecule en vele andere bekijk je welke producten binnen welk kanaal thuis horen.

Voor het tweede luik, namelijk product management, wordt je verantwoordelijk voor uitbouwen van een vernieuwd assortiment producten, zowel in SDA als in het ontluikende smarthome. Je krijgt de ruimte om vakbeurzen te bezoeken en nieuwe merknamen aan te spreken. Je bent gebeten door de nieuwste trends op dit gebied en zoekt nieuwe opportuniteiten. Samen met de sales verantwoordelijke onderhandel je en implementeer je het in het aanbod.

Wat is je ideale achtergrond:

- ◇ Je bent opgeleid door het leven, en haar rugzak.
- ◇ Je bent geen schoolverlater, maar hebt relevante ervaring in product management en/of sales, liefst binnen de (r)etail markt.
- ◇ Je bent communicatief en overtuigend
- ◇ Je bent uitgesproken teamplayer die een draagvlak creëert binnen de organisatie.
- ◇ Een pioniersrol spreekt je aan. Je houdt ervan ruimte te krijgen in je job en gaat ervoor!
- ◇ Om je functie goed te kunnen uitvoeren heb je een vlotte talenkennis Nederlands, Frans en Engels
- Je bent ondernemend
- ◇ Je bent in staat om op regelmatige basis naar het file vrij Ronse te komen

Wat is ons DNA?

Een jong bedrijf met een jonge geest en een licht guerrilla gehalte. Doordrongen van een klantgerichtheid die erg ver gaat. House of Music & Accessoires is een groep van 50 mensen in België, Nederland en Frankrijk.

Centraal staan 5 waarden: integriteit, professionaliteit, creativiteit, duurzaamheid en familie. Authentieke personen voelen zich er zeker thuis.. Jezelf zijn binnen een onderneming die dit ook toelaat. Samen bouwen.

Alle personen kunnen rekenen op een bevredigend en op maat gemaakt remuneratie-pakket, en vooral een omgeving waar vriendschap , plezier, vrijheid, en werklust centraal staan. Zin om je eigen identiteit uit te bouwen? Stuur dan als de bliksem je gegevens door naar

michael.bingé@houseofmusic.be